



ILUNION
Hotels

#somosheroes

A black and white photograph of a woman on a boat deck, smiling and operating a winch. She is wearing a racing suit with logos for Mercedes-Benz, ILUNION, and dt. The background shows the sea and other sailboats under a cloudy sky. A yellow banner with the word 'ANTECEDENTES' is overlaid on the image.

ANTECEDENTES

11 CAUSAS



¿En qué consiste el proyecto?

Colaborar con 11 causas al año, que como nosotros compartimos una filosofía de entrega, esfuerzo, lucha y superación.

Causas realizadas hasta el momento

Tapones, Stop Bullying, Spartan Race, Perro Guía, Médicos del mundo, Gracias a ti y Pilgrim Race.

¿Qué hemos observado?

Una diferencia de implicación y sentimiento de pertenencia de la compañía entre las que han conllevado participación activa de los empleados (Gracias a ti, Pilgrim y Spartan) y las demás iniciativas.

Esto nos ha hecho sentarnos a replantear la fuerza del concepto #somosheroes



DIVERSIFICAR EL CONCEPTO A OTRAS ÁREAS ESTRATÉGICAS PARA LA COMPAÑÍA (NO SOLO DEPORTIVAS)

CREAR UNA MAYOR VINCULACIÓN A LOS HOTELES Y POR CONSIGUIENTE A LOS CLIENTES.

DAR MAYOR PROTAGONISMO A LOS TRABAJADORES DE ILUNION HOTELS

CONVERTIRLO EN HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN DE LOS VALORES DE LA COMPAÑÍA (UN MUNDO DIFERENTE)



SPARTAN
6235

SPARTAN
6254

somosheroes

CONCEPTO

#SOMOSHEROES

TRABAJADORES DE ILUNION HOTELS CON CAPACIDADES DISTINTAS TRABAJANDO EN EQUIPO PARA HACER REALIDAD UN MUNDO DIFERENTE.

En **ILUNION Hotels**, creemos que todo es posible, que los obstáculos solo están en nuestra mente, y que, con **trabajo en equipo**, juntos, podemos lograr todo lo que nos propongamos.

De ahí surge el proyecto #somosheroes, un compromiso para conseguir un **cambio social positivo**, poniendo en valor a nuestros trabajadores y resaltando los valores que hacen de ILUNION Hotels y de todo el mundo que nos rodea, algo diferente.

#somosheroes quiere **inspirar** a toda la sociedad, **romper barreras, integrar y dar visibilidad** a lo que para muchos es invisible: **la discapacidad**.



¿QUIÉN PUEDE SER UN HÉROE?



Personas que trabajan en
ILUNION Hotels.



Que participan en equipos compuestos
por empleados con y sin discapacidad.



Cuyo objetivo es poner en valor la discapacidad mediante el
trabajo en equipo, superación, esfuerzo, solidaridad, generosidad.

¿DÓNDE PARTICIPAN LOS HÉROES?

Nos unimos a proyectos deportivos, sostenibles y sociales, para darles voz y hacer que su mensaje se difunda y llegue a todos los rincones de nuestra sociedad, junto con el mensaje implícito que lleva el concepto **#somosheroes: trabajo en equipo e integración de las personas con discapacidad.**

ESCENARIOS DE ACTUACIÓN



“LA MARCA” #SOMOSHEROES

Para cada uno de estos escenarios, hemos creado una identidad propia de #somosheroes, para que se identifique fácilmente a qué tipo de acción pertenece el proyecto “heroico” que realicemos. Este sello / logo se plasmará en cada uno de los materiales y soportes de la acción, así como en todas las comunicaciones:



#somosheroes
deportivos



#somosheroes
sociales



#somosheroes
sostenibles

A black and white photograph of two people silhouetted against a cloudy sky. They are standing on a rocky cliff edge, holding hands. The person on the left is leaning forward, and the person on the right is standing upright. The background shows a landscape with mountains and a body of water.

PLAN MARKETING 2018

**2 GRANDES
PROYECTOS**

[Elegiremos dos proyectos con gran relevancia mediática (para nuestro público final) a los que destinaremos mayores esfuerzos comunicativos.

**8 PEQUEÑOS
PROYECTOS**

[Complementaremos el plan de marketing con diferentes proyectos de menor envergadura mediante los cuales conseguiremos la implicación de un mayor número de empleados



#somosheroes

DEPORTIVOS



#SOMOSHEROES DEPORTIVOS

El deporte es el mejor vehículo para trasladar valores relacionados con la integración, el trabajo en equipo y la superación, y para hacer partícipes a nuestros empleados.



LA TANDA DE LOS HÉROES

Hemos participado en Spartan Race por toda España, más de 700 héroes de ILUNION Hotels se han enfrentado a una de las pruebas de obstáculos más difíciles del mundo. El año que viene, nuestros héroes solo participarán en la Spartan Race de **Madrid**. De esta manera queremos conseguir mayor implicación y mayor número de participantes.

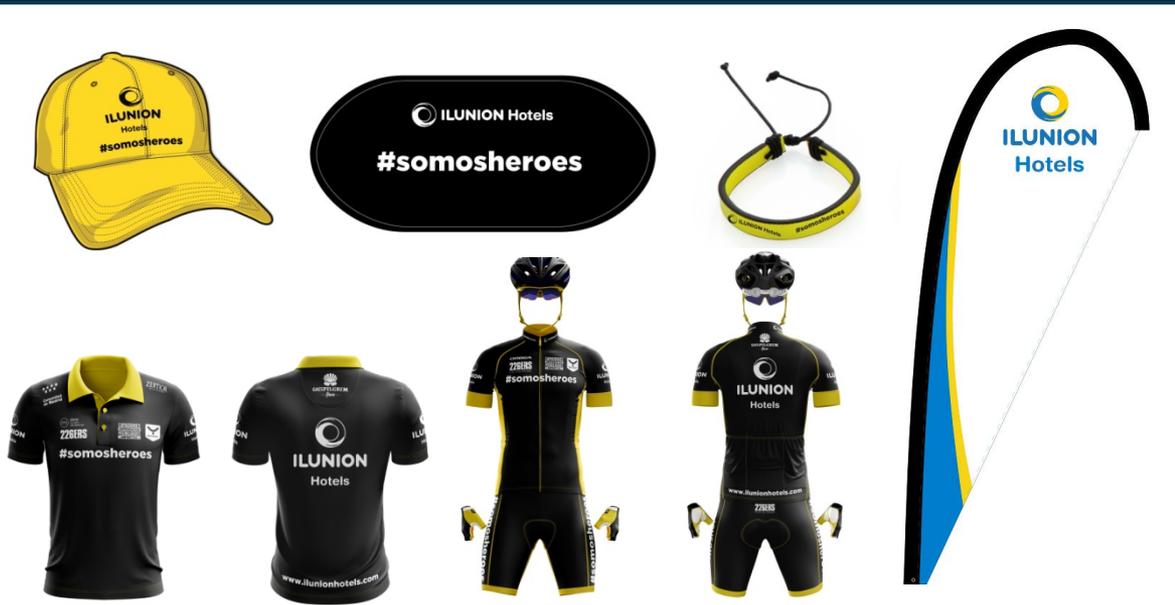




EL CAMINO DE SANTIAGO EN BICICLETA

Este año que viene, #somosheroes volverá a participar en esta prueba, pero esta vez lo hará con un mayor número de participantes (de 20 a 25), con más integrantes del equipo con discapacidad y en distintas modalidades de bicicleta (tandem, fat bikes...)

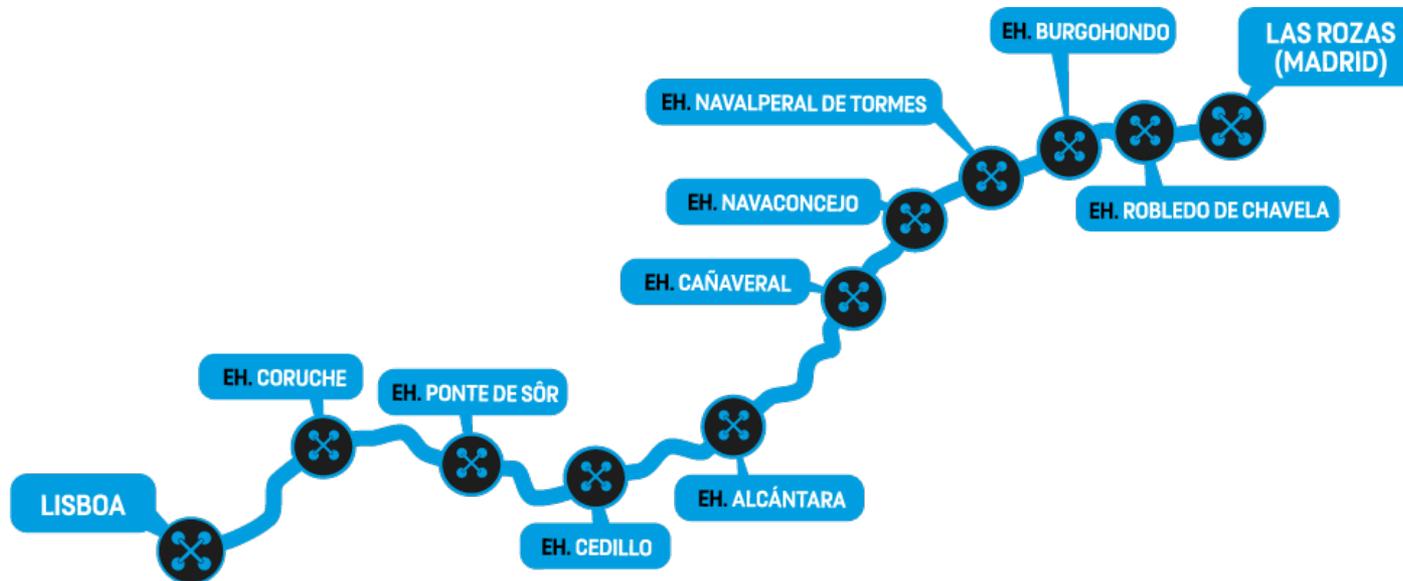
Que recorrerán más de 700 km en bicicleta, desde Madrid hasta Santiago de Compostela, para demostrar que los obstáculos están solo en nuestra mente, y que con trabajo en equipo, se puede lograr lo que uno quiera.



UN RETO EXTRAORDINARIO



Recorrer los 770 kilómetros que separan Madrid de Lisboa por senderos y pistas en el menor tiempo posible. Una prueba abierta para todo tipo de trabajador de ILUNION hoteles que esté predispuesto a asumir el reto de superación en MTB y siempre en equipos de 2, combinando a una persona con discapacidad acompañada por una de soporte.





Aventura en estado puro

Una oportunidad para correr en bicicleta el desierto más árido del mundo. En seis días de carrera, desde la Cordillera de los Andes hasta la costa del Pacífico, nuestros héroes de ILUNION Hotels con y sin discapacidad podrán de nuevo enfrentarse a un desafío extremo en equipo.





#somosheroes
SOCIALES



#SOMOSHEROES SOCIALES

La labor social de ILUNION Hotels no solo se manifiesta en proporcionar puestos de trabajo de calidad a personas con discapacidad, sino que se solidariza con diferentes iniciativas de otros ámbitos.





RALLY SOLIDARIO

Los héroes de ILUNION hotels se embarcarán en un proyecto solidario que traspasará nuestras fronteras. Recopilarán entre todos ayuda humanitaria en los diferentes hoteles del grupo y se embarcarán juntos de desde Madrid hasta el desierto de Marruecos para repartir personalmente y en equipo en vehículos 4x4 la ayuda a poblados nómadas sin recursos





HOTEL EN LESBOS

Apertura de un hotel actualmente cerrado, para dar alojamiento a familias que se encuentran en campos de refugiados de la isla de Lesbos, en pésimas condiciones, a la intemperie y en una situación muy desprotegida.

El hotel se encuentra en la isla de Lesbos a 7 kms de la frontera con Turquía. Actualmente más de 5.000 personas se encuentran malviviendo en alguno de los dos campos existentes –Karatepe y Moria- sin las mínimas condiciones higiénicas.





MÉDICOS DEL MUNDO

Nuestros héroes solidarios donarán 700 litros de leche a la organización Médicos del Mundo, que irán destinados a madres drogodependientes, para ayudarles con el cuidado de sus hijos.





Cruz Roja Española

CARAVANA DONACIÓN SANGRE

Organizaremos junto con Cruz Roja un recorrido especial que pase enfrente de nuestros hoteles y oficinas centrales para que los trabajadores y clientes que lo deseen, puedan donar sangre.





[SOCIAL

Brainstorming – pequeñas acciones complementarias



ACOMPañAMIENTO PERSONAS MAYORES

Organizar grupos para visitar y /o hacer actividades en residencias de ancianos, centros de día, etc.



REPARTIR COMIDA

Organizar grupos para repartir comida a las personas que viven en la calle, o colaborar con algún comedor social.

A black and white photograph of a person in a dark t-shirt and shorts, smiling as they sort through a large pile of trash. They are holding several clear plastic bottles, some of which they are placing into a black plastic bag. The background is filled with various pieces of waste, including crumpled paper and other debris. The overall scene conveys a message of environmental responsibility and recycling.

#somosheroes

SOSTENIBLES



#SOMOSHEROES SOSTENIBLES

Ponemos en valor el compromiso de ILUNION Hotels con el medioambiente, mediante acciones que minimicen los efectos negativos de nuestra actividad y contribuyan a una mejora del medioambiente.



Fundación Biodiversidad



2018-> Colaboración con WWF

WWF ofrece un programa para empresas, en el que se puede colaborar de diferentes formas. Nos reuniremos con ellos para ver qué tipo de colaboración podemos realizar con ellos.

Tipos de colaboraciones:

- Grandes proyectos
- Campañas
- Cobranding
- Voluntariado corporativo...

Más info: http://www.wwf.es/colabora/empresas_por_el_planeta/

Empresas como Vodafone, IKEA, San Miguel... han realizado colaboraciones de este tipo.



BARCO SOLAR

WWF Tiene un barco solar con el que recorre las costas españolas concienciando sobre la importancia de la sostenibilidad, podríamos plantear una colaboración en la que #somosheroes sea parte de la tripulación del barco.

http://www.wwf.es/participa/barco_solar/





Fundación Biodiversidad

LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN DE PLAYAS

Colaboraremos junto con la Fundación Biodiversidad en el programa de voluntariado “Programa Playas, Ríos, Voluntariado y Custodia del Territorio” para la mejora y protección integral de la calidad de las playas. En especial, aquellas que se encuentran cerca de nuestros hoteles.





SOSTENIBILIDAD

Brainstorming – pequeñas acciones complementarias



CONSERVACIÓN DE BOSQUES:

Plantaciones y/o siembra de árboles y arbustos de especies autóctonas. (Fechas octubre y marzo)



HUERTO SOSTENIBLE:

Crear un huerto sostenible en diferentes puntos de España (donde tenemos hoteles) y que sean gestionado por los trabajadores. Los productos los podemos utilizar nosotros o donar a alguna asociación.



CONSERVACIÓN DE ESPECIES:

Colocación de cajas nido.



COMUNICACIÓN Y TIMING

RR.SS



Hemos abierto perfiles propios de #somosheroes en estas redes, para no “saturar” los perfiles corporativos con contenido que no está directamente relacionado con nuestros Hoteles. Rediregiremos a nuestro público “héros” a los nuevos perfiles.



La cuenta que abrimos para la Pilgrim Race, será reconvertida a #somosheroes, ahí colgaremos todo el material fotográfico relacionado con el proyecto.



Seguiremos utilizando la cuenta corporativa, ya que el propio medio nos permite compartir gran cantidad de contenido sin saturar.



Seguiremos utilizando el canal corporativo, para no dividir el tráfico ni las visitas que ya tenemos en los vídeos ya subidos.

PLAN DE COMUNICACIÓN

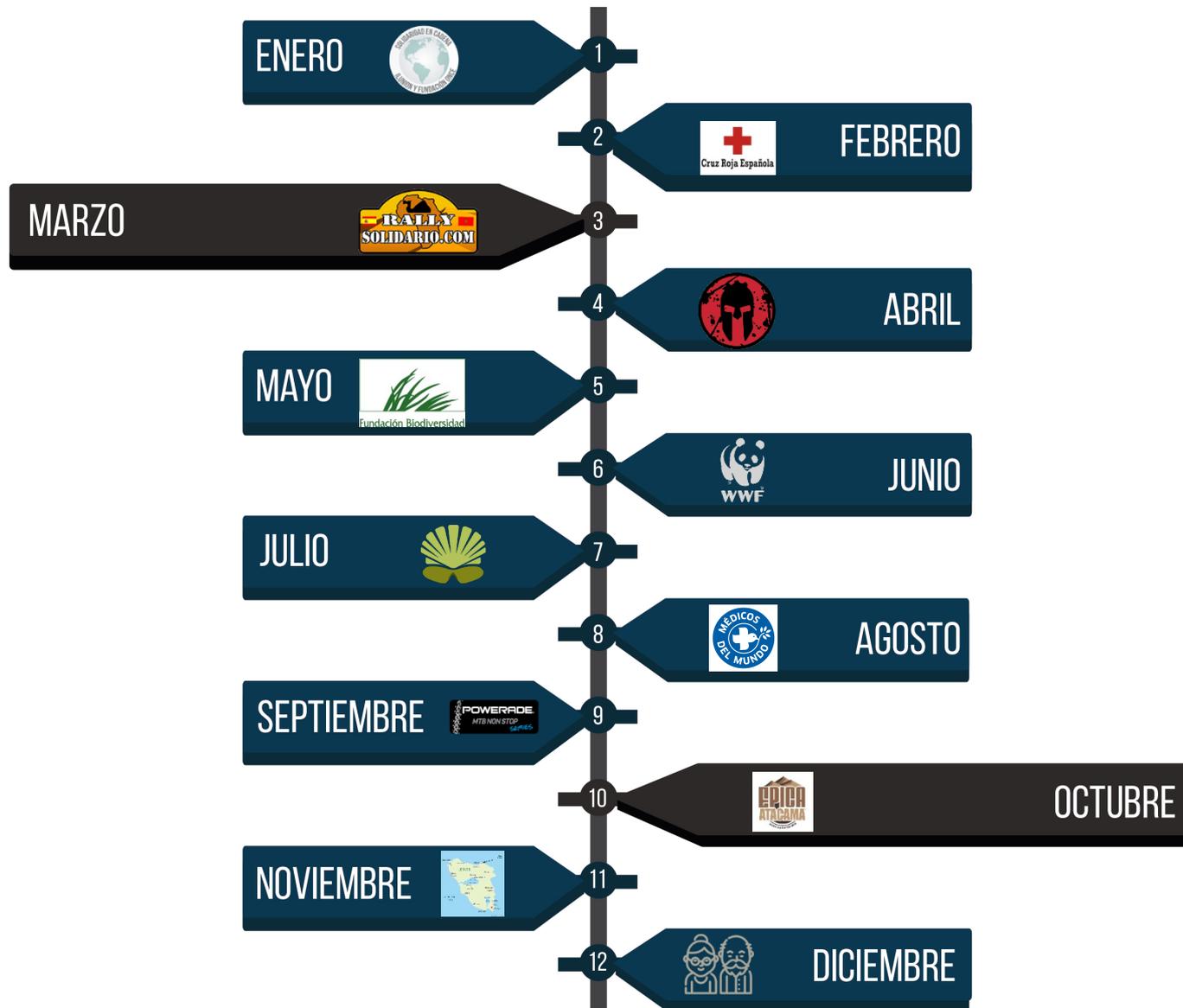
 **EXTERNO**

Hemos escogido **2 acciones** relevantes a nivel comunicativo para darles mayor repercusión en medios.

- Externalización servicios de prensa y comunicación 360
- Campaña en RRSS y viralización
- Documental y reportaje fotográfico

 **INTERNO**

- Campañas de dinamización en todas nuestras RRSS
- Externalización de redes para dinamizar ciertas acciones
- Intercambios con youtbers e influencers
- Incluirán. Videos de corta duración para viralizar
- Incluirán: Aterrizajes al cliente final para ser más virales
- Incluirán inversión en PPC y FB Ads



START

Reebok SPARTAN RACE

Reebok SPARTAN RACE

GRACIAS

