



 ILUNION Hotels

ILUNION
Hotels

SOMOS ILUNION HOTELS



25 HOTELES



HOTELES DE MADRID



25 HOTELES



22 HOTELES



ILUNION HOTELS

MISIÓN

La Misión de ILUNION Hotels es ofrecer a nuestros clientes una experiencia excelente, innovadora y sostenible, con el compromiso de un equipo humano único.

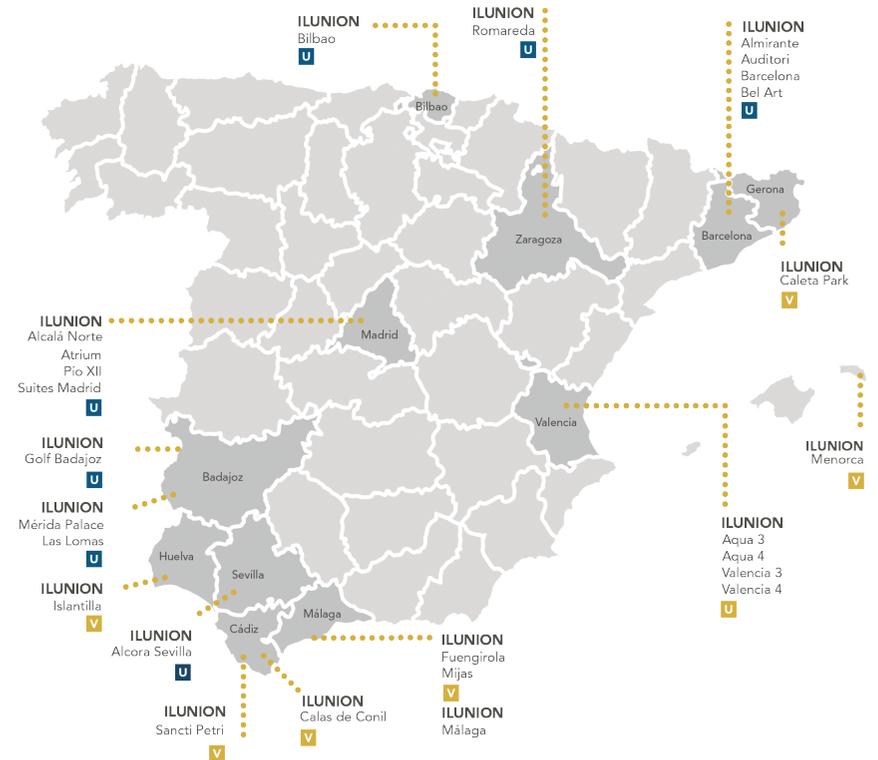
MODELO DE NEGOCIO

26 hoteles urbanos y vacacionales de 3,4 y 5 estrellas ubicados en las principales ciudades españolas. ILUNION Hotels es una empresa única en su sector al contar con 11 centros especiales de empleo (CEE).

VISIÓN

Seguir demostrando al sector, a nuestro accionista y a la sociedad que el éxito se puede alcanzar a través de un modelo de negocio único y sostenible que combina la rentabilidad económica y social.

ILUNION Hotels participa del propósito de ILUNION de generación de una Economía Inclusiva, principalmente a través de la creación de empleo de calidad para personas con discapacidad en el sector turístico, así como de su oferta de servicios, que contempla de manera especial las expectativas y necesidades de todos nuestros clientes. Además, participa activamente en las principales iniciativas sectoriales de compromiso empresarial con el desarrollo sostenible.



HITOS 2018

Incorporación del nuevo hotel **ILUNION Alcora**

Inauguración de la **Smart Room** (habitación 501 de ILUNION Atrium)

Adquisición del primer hotel de 5 estrellas de la cadena: **ILUNION Mérida Palace**

ILUNION Fuengirola e ILUNION Mijas, los **primeros hoteles CEE de Andalucía**

RECONOCIMIENTOS 2018

- **Premio Integra de BBVA** a la trayectoria de ILUNION Hotels.
- **Premios Corresponsables a la campaña #somosheroes** de difusión de nuestros valores.

- **Caso de éxito en el informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT).**
- **International Travel & Tourism Awards** a la labor de visibilización de la discapacidad.

- **Premio "Aguas de Huelva a la Responsabilidad Social Empresarial"** a ILUNION Islantilla.
- **Premio Iberext de diagnóstico técnica en protección contra incendios.**

GOBERNANZA



ILUNION Hotels lo conforman cuatro sociedades mercantiles, cuyo capital social es propiedad en su totalidad de Grupo ILUNION, S.L.

El máximo órgano de gobierno de ILUNION Hotels es el Consejo de Administración, formado por 9 miembros: el Presidente Ejecutivo, siete Consejeros y un Secretario no Consejero. De ellos, 4 son mujeres y 8 son personas con discapacidad. En las restantes sociedades, el gobierno se articula a través de dos administradores mancomunados: Grupo ILUNION, S.L. e ILUNION Hotels, S.A.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA INCLUSIVA



La sostenibilidad es una palanca esencial de la estrategia de negocio de ILUNION Hotels para avanzar hacia un modelo hotelero más inclusivo y responsable. Prueba de ello es la puesta en marcha de distintos proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (ODS).

PERSONAS

- **Creación de empleo para personas con discapacidad.** Este año la compañía ha creado 55 puestos de trabajo para personas con discapacidad y ha obtenido la calificación de CEE para dos hoteles.
- **Plan de Igualdad 2016-2020.** En 2018 se ha aprobado la excedencia por estudios y se ha ampliado a 3 años la excedencia para el cuidado de familiares.
- **Proyecto STIQK.** Proyecto de estandarización de los procesos de limpieza en 8 hoteles para la mejora de la calidad, la ergonomía y la distribución de la carga de trabajo para prevenir enfermedades laborales, reducir lesiones e incrementar el bienestar de los equipos de limpieza.
- **Proyecto “Diagnóstico de Accesibilidad Cognitiva en espacios y entornos de trabajo”**, en colaboración con AFANIAS. Persigue introducir la accesibilidad cognitiva en los escenarios de trabajo para favorecer la comprensión de los mismos por parte de los trabajadores con discapacidad intelectual.
- **Curso Lengua de Signos.** Dirigido a la totalidad de la plantilla con el objetivo de mejorar la capacidad de comunicación con los trabajadores que tienen una discapacidad auditiva.
- **Rally Solidario a Marruecos.** 100 trabajadores han llevado 40 palés (25 de ropa, 10 de juguetes, 3 de material escolar, 2 de amenities), 5 sillas de ruedas y 15 bicicletas a las poblaciones de Midelt, Rachidia, Merzouga y Erfoud, situadas en una de las zonas más desfavorecidas de Marruecos.

CLIENTES

- **Web Accesible.** Se ha mejorado la usabilidad y accesibilidad de la web de ILUNION Hotels a través de programas de audio-descripción y navegación por tabulador.
- **Mejora continua en accesibilidad. ILUNION Mijas.** En 2018 se ha obtenido el certificado de accesibilidad universal para el hotel ILUNION Mijas.
- **Smart Room, ILUNION Atrium, hab. 501.** En el mes de octubre se inauguró la Smart Room en el hotel ILUNION Atrium (Madrid). Esta habitación accesible, diseñada bajo el concepto ‘diseño para todos’, incluye las últimas soluciones tecnológicas para facilitar y hacer más cómoda la estancia a las personas con discapacidad.

ALIANZAS

- **Proyecto ALPAN.** Desde 2016, el hotel ILUNION Barcelona participa en el proyecto ALPAN (Alimentos para Necesitados) mediante la elaboración de 50 menús semanales que se distribuyen en comedores sociales que acogen a personas necesitadas o en riesgo de exclusión social. Así, la compañía contribuye a facilitar el acceso a una buena alimentación a personas en situaciones vulnerables
- **Pacto Mundial.** ILUNION Hotels participa activamente en el Grupo de Trabajo de Turismo Responsable compartiendo sus prácticas en materia de sostenibilidad.

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL



ILUNION Hotels apuesta por un modelo de turismo sostenible para dar respuesta a los compromisos ambientales adquiridos por la compañía y avanzar en la consecución de los ODS.

- **Lucha contra el cambio climático-Láminas de Control Solar (ILUNION Atrium).** Para reducir el consumo energético y las emisiones de gases de efecto invernadero ILUNION Atrium ha colocado láminas de control solar en varios puntos de la fachada.
- **Economía circular.** En 2018, ILUNION Hotels ha recogido 12.647 litros de aceite de cocina usado para su utilización como biodiesel. Además, ha reciclado 55.970 kg de vidrio.

ILUNION HOTELS EN CIFRAS

NEGOCIO	2018	2017	Variación
Ocupación	78,5%	77,0%	2,0%
⁽¹⁾ RevPAR	61,4	61,8	-0,6%
Nº de habitaciones disponibles	1.298.185	1.252.573	3,6%
Nº de habitaciones ocupadas	1.018.777	964.135	5,7%
Nº de clientes	1.874.711	1.789.063	4,8%
ECONÓMICO-FINANCIERO	2018	2017	Variación
Ingresos (M€)	106,4	102,0	4,4%
EBITDA (M€)	19,1	16,2	18,1%
Resultado de explotación (M€)	12,4	9,5	30,2%
Inversiones brutas (M€)	17,2	9,1	88,9%
Volumen de compras (M€)	46,8	46,0	1,9%
Número de proveedores	1.496	1.491	0,3%
PERSONAS	2018	2017	Variación
Nº total de empleados	991	812	22,0%
Plantilla media	1.062,2	958,6	10,8%
Empleos creados	175	133	31,6
Empleos creados para PCD	55	130	-57,7%
% Personas con discapacidad	44,7%	47,5%	-5,9%
%Mujeres en plantilla	53,1%	52,8%	0,6%
⁽²⁾ % Mujeres con discapacidad	23,2%	24,6%	-5,7%
% Personas de nacionalidad no española	9,5%	8,4%	13,1%
% Personas con contrato indefinido	60,4%	58,3%	3,6%

(1) Revenue Per Available Room (ingreso por habitación disponible).

(2) Indicador calculado sobre el número de mujeres empleadas.

(3) Número de accidentes con baja incluidos los accidentes in itinere.

(4) Índice de frecuencia: Nº de accidentes con baja (no se incluyen accidentes in itinere ni recaídas)/Nº horas trabajadas x 10³.

(5) Índice de gravedad: Nº jornadas perdidas por accidentes con baja (no se incluyen accidentes in itinere ni recaídas)/Nº horas trabajadas x 10³.

(6) Horas de absentismo: Plantilla media x %Absentismo acumulado x Promedio horas convenio.

PERSONAS	2018	2017	Variación
Número de centros de trabajo	28	28	0,0%
Número de CEE	11	9	22,2%
Horas de formación por persona	4,5	5,7	-21,1%
⁽³⁾ Nº de accidentes	89	--	--
⁽⁴⁾ Índice de frecuencia	46,5	--	--
⁽⁵⁾ Índice de gravedad	1,2	--	--
⁽⁶⁾ Horas totales de absentismo	164.427	113.882	44,4%
CLIENTES	2018	2017	Variación
⁽⁷⁾ GRI	83,9%	82,7%	1,5%
CONTRIBUCIÓN HDA. PCA. (miles €)	2018	2017	Variación
Pagos a la seguridad social	5.978	5.989	-0,2%
Impuestos indirectos	1.994	1.625	22,7%
Impuestos directos	2.497	606	312,0%
Otras aportaciones	213	706	-69,8%
MEDIO AMBIENTE	2018	2017	Variación
Consumo de energía total (GWh)	42,2	41,0	3,0%
Consumo de agua total (m ³)	387.404	380.692	1,8%
Consumo de energía por cliente (kWh / pernocta)	41,4	42,5	-2,2%
Consumo de agua por cliente (m ³ / pernocta)	0,380	0,395	-2,2%
⁽⁸⁾ Emisiones GEI (Kg CO ₂ eq/pernocta)	13,4	15,5	-16,0%

(7) Global Review Index (medida de reputación online).

(8) Emisiones de alcance 1 y 2.